

Aan	IISO
Ingebracht door	R. van Hoenselaar
Datum	12 september 2025
Onderwerp	Communicatie- en MR-plan Collectief Congestiemanagement Tranche 1

Inleiding

De release Congestiemanagement Tranche 1 (CMT TR1) bestaat uit de topics TS048 'Inzicht in' en TS049 'Transfer of Energy'.

De implementatie van CMT TR1 richt zich op het beschikbaar stellen van functionaliteiten die slechts beperkte aanpassingen van marktpartijen vragen. Hierbij hebben de marktrollen de keuze om zelf gegevens op te halen (pull) of om die automatisch te ontvangen (push). Voor TS048 'Inzicht in' gaat het om vier functionele blokken waarvan drie binnen scope van CMT TR1 vallen, zoals het distribueren van gegevens van aangeslotenen in congestiegebieden, inzicht in actieve CSP's en het delen van activiteiten en rapportages. Voor TS049 'Transfer of Energy' is het functionele blok rondom de overgang van leverancierscontracten naar CSP's onderdeel van deze tranche; de overige functionaliteiten worden separaat onder verantwoordelijkheid van TenneT gerealiseerd.

Doel van de release is dat alle betrokken marktrollen correct, tijdig en volledig zijn geïnformeerd, zodat een voldoende aantal van hen (volgens de acceptatiecriteria) per 1 maart 2026 functioneel live kan gaan (met topic TS048). De ALV MFF besluit over de daadwerkelijke livegang zodra aan de acceptatiecriteria is voldaan. De aanpassing van de leverancierscontracten vanuit Topic TS049 gaan per 1 juli 2025 van start met een looptijd van 3 jaar tot en met 1 juli 2028.

Doelstellingen communicatie en market readiness

De doelstelling van de communicatie is:

- betrokken personen van zo veel mogelijk marktpartijen (waaronder alle MFF-leden) in de energiesector volledig, tijdig en juist informeren over de planning en voortgang van CMT TR1;
- het faciliteren van een actieve dialoog tussen het projectteam van Het Normo en de marktpartijen.

De doelstelling van de market readiness is:

- het uitvragen van contactpersonen die namens hun organisatie de release CMT TR1 coördineren;
- het uitvragen van de marktpartijen in de energiesector naar de mate waarin ze klaar zijn per topic voor de desbetreffende fase in CMT TR1;

- het uitvragen van de marktpartijen in de energiesector naar de mate waarin ze klaar zijn voor CMT TR1. De marktrollen die verantwoordelijk zijn voor de centraal systemen (DSB en TSB-E) moeten voor 100% van het marktaandeel gereed zijn. De precieze percentages, voor de marktpartijen, worden vastgelegd in de acceptatiecriteria.

Communicatiedoelgroepen

De betrokken partijen (volgens de Energiewet) zijn:

- TSB-E transmissiesysteembeheerder elektriciteit
- DSB distributiesysteembeheerder
- LV leverancier
- BRP balanceringsverantwoordelijke
- CSP congestieserviceprovider
- AGS aangeslotene
- BSP balanceringserviceprovider
- MV meetverantwoordelijke

Aanpak

Alle MFF-leden en zo veel mogelijk andere betrokken marktpartijen benaderen we met informatie en betrekken we bij het proces en de voortgang van CMT TR1. Onder MFF-leden zetten we uitvragen voor market readiness in om de juiste contactpersonen op te vragen. MR-toetsingen worden meerdere keren uitgevoerd om te bepalen of marktpartijen tijdig gereed zijn voor de go live. Hierbij wordt gerapporteerd aan het IISO en indien nodig geëscaleerd naar de ALV MFF.

De nieuwsbrief van Het Normo is het belangrijkste communicatiekanaal om leden én niet-leden actief te benaderen. Daarnaast sturen we naar de ons bekende contactpersonen uitnodigingen voor voorlichtingsbijeenkomsten. Deelnemers hieraan vragen we zich op de nieuwsbrief te abonneren en sturen we uitnodigingen voor volgende voorlichtingsbijeenkomsten. Zo vergroten we ons bereik onder de doelgroepen. Alle noodzakelijke documentatie is verder openbaar op de publiek toegankelijke Energiedatawijzer.

Middelen communicatie en market readiness

Middel	Omschrijving
Nieuwsbrief	Wordt vanuit Het Normo ongeveer eens per twee weken verstuurd (afhankelijk van de ontwikkelingen rond de projecten van Het Normo), gericht aan alle MFF-leden, contactpersonen voor de releases en geïnteresseerden die zichzelf hebben geabonneerd. De items in de nieuwsbrief linken door naar de volledige nieuwsartikelen op de website van Het Normo. De nieuwsbrief en nieuwsartikelen verschijnen ook in het Engels.



Middel	Omschrijving
Mailing	In specifieke fasen van het project benaderen we contactpersonen met mailings (vanuit Microsoft Outlook), bijvoorbeeld om hen uit te nodigen voor informatiebijeenkomsten. Eventueel kunnen we mailings inzetten om deelname aan de GAT aan te jagen en te monitoren, of om inzicht te krijgen in de implementatie van CMT TR1 bij BRP's.
Informatiebijeenkomsten	Om marktpartijen te informeren over de laatste ontwikkelingen in het project, over detailplanningen en aanpak en hun gelegenheid te geven om vragen te stellen.
Presentaties en opnamen	Opnamen en presentaties van de informatiebijeenkomsten zijn beschikbaar voor alle doelgroepen op de Energiedatawijzer. De presentatie wordt ook vertaald naar het Engels.
Dialog	Marktpartijen kunnen vragen stellen tijdens de informatiebijeenkomsten en gedurende de looptijd van het project (via projecten@hetnormo.nl).
Q&A	Vragen die tijdens de informatiebijeenkomsten zijn gesteld worden verzameld en beantwoord in een Q&A-lijst die we publiceren op de Energiedatawijzer. De Q&A wordt ook vertaald naar het Engels.
Energiedatawijzer	Op deze publiek toegankelijke website is alle documentatie terug te vinden met betrekking tot CMT TR1. Deze documentatie is het uitgangspunt voor de marktpartijen en is altijd up-to-date. Voor MMC-hub-documentatie is een link naar de SharePoint-omgeving van TenneT.
Market-readinessuitvraag	Via SurveyMonkey doen we in verschillende fasen van het project bij leden van MFF uitvraag naar market readiness, zoals naar de contactpersonen, naar kennis over de basisdocumentatie en naar gereedheid voor go live.

Planning

Periode	Middel	Onderwerp
2024		
Vanaf november	Nieuwsbrief en website	Berichtgeving over start, voortgang tot aan go live
Vanaf november	Energiedatawijzer	Alle benodigde documentatie voor implementatie
2025		
April	Mailing	Uitnodiging voor 1 ^e algemene voorlichting
Juni	1 ^e voorlichting	Voorlichting op locatie met algemene uitleg over het Collectief Congestie management
Augustus	Mailing	Uitnodiging voor 2 ^e voorlichting



September	2 ^e voorlichting	Voorlichting met uitleg over inhoud en scope, testen (Kopgroep en GAT), bouw, kwalificatie, transitie en antwoorden op vragen uit de markt
September	Presentatie en opname	Om presentatie 2 ^e voorlichting door te lezen en terug te kijken
September	Q&A 2 ^e voorlichting	Lijst met vragen uit de voorlichting en antwoorden
September	Market readiness	Opvragen contactpersonen MFF-leden
Oktober	Market readiness	Uitvraag om peiling deelname marktpartijen aan release te meten, plus uitvraag kwalificatie
Oktober	Mailing	Uitnodiging voor 3 ^e voorlichting
November	3 ^e voorlichting	Voorlichting met uitleg over testen (GAT), kwalificatie, transitie en go live
November	Presentatie en opname	Om presentatie 3 ^e voorlichting door te lezen en terug te kijken
November	Q&A 3 ^e voorlichting	Lijst met vragen uit de voorlichting en antwoorden
December	Mailing (optioneel)	Aanjagen en monitoren GAT
2026		
Januari	Market readiness	Uitvraag go live
Februari	Mailing (optioneel)	Monitoren implementatie BRP (en eventueel andere marktrollen)