

ALV NEDU 20160309-013.2.1

DPM Meetcampagne Elektriciteit

Versie 1.0
9 maart 2016

Versiebeheer

Versie	Naam	Datum	Status	Distributie
0.1	DPM Meetcampagne	25-02-15	Concept voor eerste review	WG Meetcampagne, EDSN Beheer
0.2	DPM Meetcampagne	06-07-15	Reviewcommentaar verwerkt	intern
0.3	DPM Meetcampagne	13-07-15	Procesbeschrijving compleet, functionele naam en attributenlijst nog toevoegen	intern
0.4	DPM Meetcampagne	17-08-15	Functionele naam en attributenlijst toegevoegd	intern
0.5	DPM Meetcampagne	20-08-15	Nieuwe versie attributenlijst	intern
0.6	DPM Meetcampagne	31-08-15	Geldigheid kenmerken toegevoegd	Intern
0.7	DPM Meetcampagne	13-10-15	Reviewcommentaar, aanpassingen door gemaakte afspraken met externe partijen	Intern
0.8	DPM Meetcampagne	16-10-15	Besluitvorming in Stuurgroep	SG Meetcampagne (NEDU & CMF)
0.9	DPM Meetcampagne	26-11-15	Ter informatie ALV NEDU	ALV NEDU
	DPM Meetcampagne	26-11-15	Ter review bij IC-WE en IC-WG	IC-WE; IC-WG
0.95	DPM Meetcampagne Elektriciteit	01-03-16	Ter vaststelling ALV NEDU	ALV NEDU
1.0	DPM Meetcampagne Elektriciteit	09-03-16	Ter vaststelling ALV NEDU	ALV NEDU

Brondocumenten

Naam	Eigenaar	Datum	Versie	Status
IC158A Nieuwe meetcampagne v1 0	NEDU	26-08-14	1.0	Definitief
IC158A Detailbeschrijving v1 0	NEDU	03-09-14	1.0	Definitief
Deliverables project & beheer MarketResponse	NEDU	23-02-15	1.1	Concept
Opgeleverde aansluitingenlijst	EDSN	05-12-14	nvt	Definitief
EDSN-CAR Attributenlijst v6.2.1	EDSN	08-05-15	V6.2.1	Definitief

Inhoud

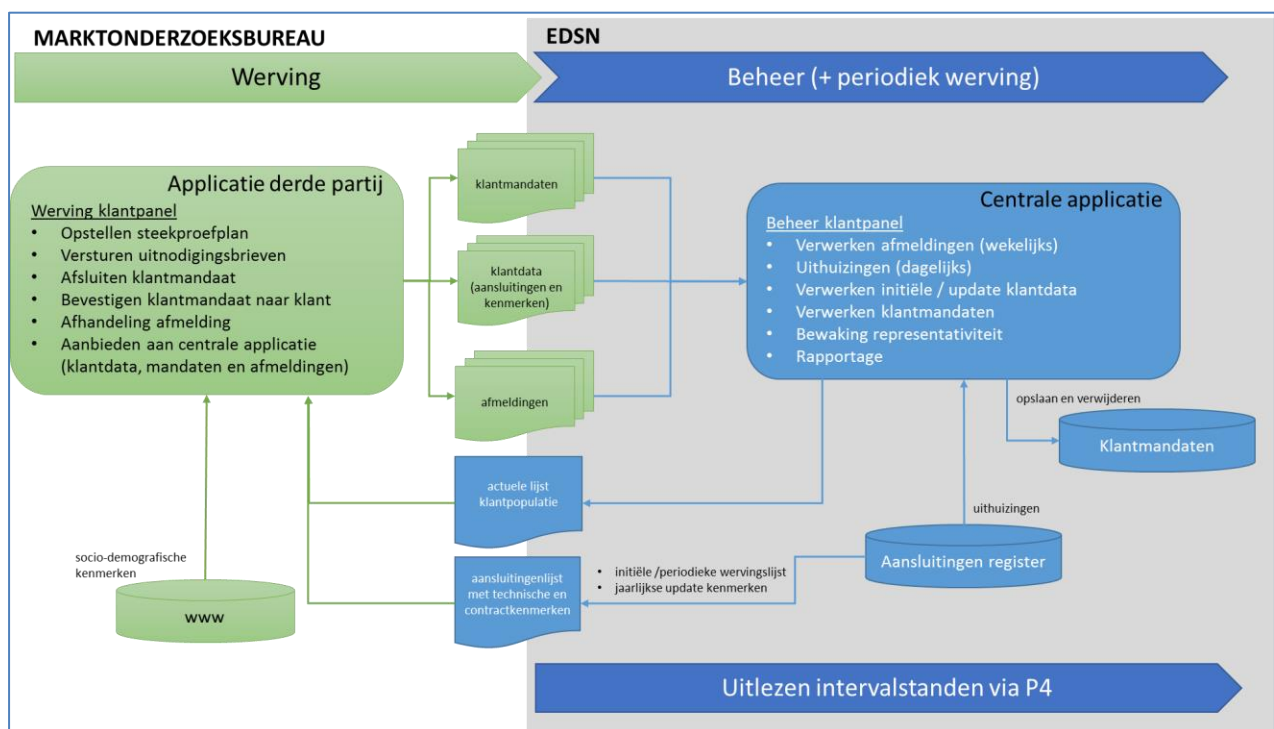
1. INLEIDING	4
1.1 MEETCAMPAGNE IN HOOFDLIJNEN	4
2. PROCESAFSPRAKEN	6
3. PERIODIEKE WERVING KLANTPANEL	8
3.1 MONITOREN REPRESENTATIVITEIT	8
3.2 VOORBEREIDINGEN WERVING	8
3.3 OPSTELLEN AANSLUITINGENLIJST	9
3.4 OPSTELLEN KLANTENLIJST	9
3.5 UITVOEREN WERVING	9
4. VERWERKEN VAN UITHUIZINGEN EN OPZEGGINGEN	10
4.1 OPSTELLEN UITHUIZINGENLIJST	10
4.2 MELDEN OPZEGGING	10
4.3 ONTVANGST EN BEVESTIGING VAN OPZEGGING	11
4.4 VERWERKEN AFMELDINGEN EN UITHUIZINGEN	11
5. PERIODIEKE UPDATE VAN KENMERKEN VAN KLANTPANEL	12
5.1 OPSTELLEN AANSLUITINGENREGISTER BEHEERLIJST	12
5.2 OPSTELLEN MAXLIFE BEHEERLIJST	12
5.3 VERWERKEN BEHEERLIJSTEN	12
6. REPRESENTATIVITEITSEISEN	13
BIJLAGE 1 PROCEDURE BORGING ACTUEEL KLANTPANEL	14
BIJLAGE 2 SPECIFICATIE 'AANSLUITINGENLIJST'	15
BIJLAGE 3 SPECIFICATIE 'SELECTIELIJST'	16
BIJLAGE 4 SPECIFICATIE 'KLANTLIJST'	17
BIJLAGE 5 SPECIFICATIE 'UITHUIZINGENLIJST'	18
BIJLAGE 6 SPECIFICATIE AANSLUITINGENREGISTER BEHEERLIJST'	19
BIJLAGE 7 SPECIFICATIE 'MAXLIFE BEHEERLIJST'	20

1. Inleiding

Standaard verbruiksprofielen elektriciteit worden gebruikt bij de allocatie voor vrijwel alle aansluitingen die niet op basis van telemetrie gealloceerd worden. De standaard verbruiksprofielen worden gebruikt als substituuut voor allocatie met gemeten kwartierwaarden per aansluiting. De standaard verbruiksprofielen moeten zorgen voor een goede verdeling van de op een net geleverde volumes onder de programmaverantwoordelijken. Het verzorgen van de allocatie met de verbruiksprofielen en het faciliteren van het opstellen van de standaard verbruiksprofielen zijn wettelijk vastgelegde taken van de netbeheerder.

1.1 Meetcampagne in hoofdlijnen

De meetcampagne is ingericht volgens het principe dat de kwartierwaarden van een representatieve steekproef van aansluitingen met slimme meters centraal worden uitgelezen en opgeslagen.



De representatieve steekproef wordt samengesteld (en periodiek onderhouden) door middel van het contracteren van aangeslotenen door de regionale netbeheerders middels een klantmandaat.

Dit klantmandaat is een overeenkomst (contract) waarmee de consument of aangeslotene toestemming geeft aan de netbeheerder om de kwartierwaarden uit te lezen ten behoeve van het profielonderzoek. Dit klantmandaat is door de juridische taakgroep van Netbeheer Nederland opgesteld.

Het collecteren van kwartierwaarden (intervalstanden) van slimme meters ten behoeve van het opstellen van profielen voor allocatie is onderdeel van de wettelijke taak van de netbeheerders. De gezamenlijke netbeheerders hebben een Gedragscode Slimme meters¹ opgesteld, waarin het gebruik van meetgegevens door netbeheerders en het beschikbaar stellen van meetgegevens aan derden is beschreven. Tot het moment

¹ Gedragscode Verwerking van Persoonsgegevens door Netbeheerders in het kader van Installatie en Beheer van Slimme meters bij Kleinverbruikers, Besluit 28 oktober 2013

waarop het gebruik ten behoeve van groepsprofielen (art. 5.2.4.1) expliciet is gespecificeerd in de Gedragscode, zullen de netbeheerders middels een klantmandaat toestemming vragen aan de consumenten om hun meetgegevens te mogen gebruiken voor bepaling van de profielen².

Bij de initiële start van de meetcampagne wordt een volledig klantpanel (representatieve steekproef) opgesteld die ruim boven de representativiteitsgrenzen zit, zodat een natuurlijk verloop van klanten door opzeggingen en uithuizingen niet voor directe knelpunten in de representativiteit zorgt. Periodiek zal een nieuwe wervingsactie nodig zijn om het natuurlijke verloop te compenseren.

Het werven van aangesloten behoeft niet tot de standaard diensten van EDSN en is uitbesteed aan een extern marktonderzoeksbureau. Het beheer van het klantpanel is vanwege beveiligingsoverwegingen wel bij EDSN belegd.

De netbeheerders verzorgen de centrale uitlezing van de slimme meters in het klantpanel. De procedure voor werving van klantmandaten en verlies van klantmandaten (door afmelding of uithuizing) en de verwerking hiervan in de centrale applicatie is in detail gedocumenteerd om te borgen dat alleen de aansluitingen worden uitgelezen waarvoor een klantmandaat aanwezig is.

De business requirements beschrijven de noodzaak van centrale uitlezing (1 applicatie van uitlezing en opslag). Iedere netbeheerder sluit in het eigen netgebied de klantmandaten af met de deelnemers en levert deze mandaten aan bij de meetcampagne. De keuze om de Portal P4 vanuit de centrale applicatie met één gezamenlijke bedrijfs-EAN-code of met een bedrijfs-EAN-code per netbeheerder te benaderen is een systeemrichting en betreft geen business requirement.

De initiële en aanvullende wervingen van het klantpanel (afsluiten van klantmandaten) zijn uitbesteed aan het externe marktonderzoeksbureau. Het externe marktonderzoeksbureau is tevens verantwoordelijk voor het verwerken van de opzeggingen van deelname door de klant. De data van het nieuw aangeworven klantpanel (aansluitingen en kenmerken), de bijbehorende digitale kopieën van klantmandaten en opzeggingen worden overgedragen aan EDSN voor verwerking in de centrale applicatie. Het beheer van het klantpanel en mandaten is belegd bij EDSN evenals het verwerken van uithuizingen binnen het klantpanel. EDSN levert aansluitingenlijsten en actuele klantpanel lijsten (klantpanel minus uithuizingen en afmeldingen) voor initiële en aanvullende wervingen van het klantpanel aan het externe marktonderzoeksbureau.

De uitgelezen kwartierwaarden worden opgeslagen in de centrale applicatie en jaarlijks worden nieuwe profielen bepaald op basis van deze kwartierwaarden door de Commissie Verbruiksprofielen.

De representativiteitseisen waaraan het klantpanel moet voldoen, zijn in beheer bij de Commissie Verbruiksprofielen en zij zullen periodiek toetsen of deze eisen bijgesteld moeten worden. In geval van bijstelling van de representativiteitseisen is het noodzakelijk om te toetsen of hierdoor een aanvullende wervingsactie noodzakelijk is.

² De procesinrichting waarbij de netbeheerder de meetgegevens uitleest ten behoeve van de profielen is goedgekeurd door de gezamenlijke netbeheerders in casu de Taakgroep Marktfacilitering en Regulering (TMR) en de Projectgroep Aanbesteding Slimme meter (PgASM), Besluit 20 mei 2015.

2. Procesafspraken

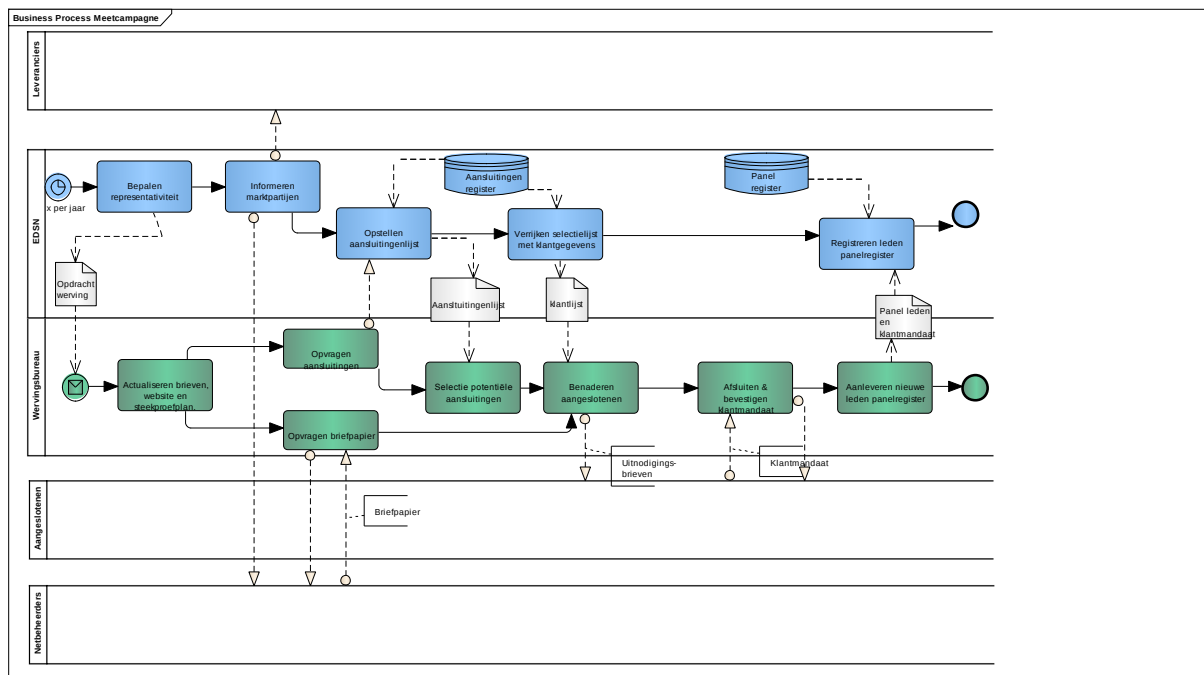
De volgende procesafspraken zijn gemaakt voor de meetcampagne:

- De meetcampagne wordt uitgevoerd middels de uitlezing van een klantpanel (subset) van slimme meters in Nederland.
- Met het uitlezen van aansluitingen met slimme meters is het mogelijk om een steekproef samen te stellen die representatief is voor alle (kleinverbruik)aansluitingen in Nederland.
- De meetcampagne wordt alleen uitgevoerd voor elektriciteitsaansluitingen.
- Voor de meetcampagne wordt een klantpanel samengesteld, dat bestaat uit een representatieve steekproef van aansluitingen met een slimme meter. Van dit klantpanel worden de kwartierwaarden uitgelezen.
- De Commissie Verbruiksprofielen (CVProf) zal jaarlijks een opvraag doen, waarna de uitgelezen kwartierwaarden van het klantpanel beschikbaar worden gesteld aan de commissie ten behoeve van het bepalen van de verbruiksprofielen.
- De CVProf zal de representativiteitsgrenzen jaarlijks evalueren en vaststellen. Op basis van deze grenzen zal EDSN beheer de benodigde planning van periodieke aanwerving van nieuwe deelnemers sturen.
- Het klantmandaat voor het uitlezen van de kwartierwaarden voor het profielonderzoek wordt gesloten tussen de regionale netbeheerder en de aangeslotene op de aansluiting.
- De geregistreerde kenmerken van de aansluitingen in het klantpanel worden jaarlijks geactualiseerd en blijven ongewijzigd geldig van 1 januari tot en met 31 december. Voor tussentijds aangeworven aansluitingen zijn de kenmerken geldig vanaf het moment van toevoegen van de aansluiting aan het klantpanel tot en met 31 december.
- Het klantmandaat is een overeenkomst tussen de netbeheerder en de aangeslotene aangaande een aansluitpunt (EAN-code). Het klantmandaat wordt beëindigd wanneer de aangeslotene het klantmandaat opzegt of wanneer de aangeslotene verhuist en niet langer de verantwoordelijkheid voor de aansluiting bezit.
- De representativiteit van het klantpanel wordt bepaald op basis van zowel technische kenmerken (geregistreerd in het Aansluitingenregister) als ook socio-demografische kenmerken (ingekocht via externe partij).
- De slimme meters zullen middels een centrale applicatie (1 punt van uitlezen en opslaan) worden benaderd voor alle regionale netbeheerders.
- Het klantpanel zal periodiek onderhouden moeten worden gezien het (natuurlijke) verloop van de klantmandaten en beoordeling van de representativiteitseisen.
- De centrale uitlezende partij dient een procedure in te stellen dat het klantpanel actueel blijft, zodat wordt geborgd dat alleen aansluitingen worden uitgelezen waarvoor een klantmandaat is afgegeven (zie Bijlage 1 Procedure borging actueel klantpanel).
- De meetcampagne wordt in beheer gegeven bij EDSN. De operationele werkzaamheden van de meetcampagne, bestaande uit het uitlezen van de kwartierwaarden en het beheer van het klantpanel zijn uitbesteed bij externe leveranciers. EDSN voert hierover de regie en bewaakt een correcte operationele uitvoering. In de procesplaten zijn eerste afspraken over beheer getracht weer te geven.
- Vragen van consumenten over het afgesloten klantmandaat of vragen van consumenten tijdens de werving worden opgevangen door het externe marktonderzoeksbureau dat de werving uitvoert en de service desks van de netbeheerders en leveranciers die voorafgaand aan een wervingsactie worden geïnformeerd.

- De volgende activiteiten dienen uitgevoerd te worden teneinde een actueel klantpanel te borgen:
 - Periodieke monitoring (rapportage) op representativiteit van het klantpanel
 - Periodieke werving van nieuwe klantmandaten
 - Verwerken van opzeggingen door deelnemende aangeslotenen binnen 5 werkdagen.
 - Direct verwerken van uithuizingen van deelnemende aangeslotenen
 - Jaarlijkse update van kenmerken van het klantpanel
 - Jaarlijkse vaststelling van representativiteitseisen

3. Periodieke werving klantpanel

In dit hoofdstuk wordt de werving van nieuwe aangeslotenen voor het klantpanel beschreven. Deze procesbeschrijving geldt voor zowel de initiële werving van het klantpanel als voor de periodieke werving gedurende de beheerfase.



3.1 Monitoren representativiteit

1. EDSN bewaakt representativiteit op basis van de vastgestelde representativiteitseisen³ en geeft opdracht tot nieuwe werving. De frequentie waarop werving wordt uitgevoerd wordt jaarlijks vastgelegd.
2. EDSN informeert alle regionale netbeheerders en leveranciers over de geplande wervingsactie. In de wervingsactie wordt getracht om klanten via een separaat kanaal te bedienen indien er vragen zijn. Het is niet te voorkomen dat benaderde aangeslotenen (consumenten) mogelijk contact opnemen met hun eigen leverancier of netbeheerder over de ontvangen brief vanuit de wervingsactie.

3.2 Voorbereidingen werving

In bovenstaande procesbeschrijving wordt er rekening mee gehouden dat een externe partij wordt gecontracteerd voor de uitvoering van de werving. Na ontvangst van de opdracht tot nieuwe werving worden de volgende activiteiten uitgevoerd:

3. De website wordt geheractiveerd en geactualiseerd, waarop de klanten aanvullende informatie kunnen vinden en het klantmandaat kunnen afsluiten. De uitnodigingsbrieven worden opgesteld en geactualiseerd. Op basis van de representativiteitseisen (zie hoofdstuk 6) worden de gewenste doelaantallen aansluitingen/aangeslotenen per categorie bepaald, waarmee een steekproefplan wordt opgesteld. Hierin zijn de aantallen aansluitingen per categorie bepaald die benaderd moeten worden om een succesvolle werving uit te voeren.
4. Het benodigde briefpapier van de netbeheerders wordt opgevraagd, zodat de brieven op het juiste briefpapier, met de juiste inhoud en de juiste ondertekening worden uitgezonden.

³ De representativiteitseisen betreffen een kwantitatieve set van eisen aan de kenmerken die van elke aansluiting in het klantpanel worden vastgelegd. Deze eisen worden jaarlijks door de Commissie Verbruiksprofielen vastgesteld.

3.3 Opstellen aansluitingenlijst

Alleen aangeslotenen die beschikken over een administratief geactiveerde slimme meter kunnen worden benaderd voor deelname aan de meetcampagne.

5. Opvragen van een lijst met aansluitingen die beschikken over een actieve slimme meter.
6. CMF stelt een aansluitingenlijst op, die zal dienen als basis voor het steekproefplan. Deze aansluitingenlijst bevat alleen de noodzakelijk technische kenmerken van de aansluitingen en niet de privacygevoelige klantgegevens. Deze worden in een later stadium toegevoegd aan een (veel kortere) lijst van aansluitingen die daadwerkelijk benaderd zullen gaan worden tijdens de wervingsactie (zie Bijlage 2 Specificatie 'Aansluitingenlijst').

3.4 Opstellen klantenlijst

Na ontvangst van de aansluitingenlijst door de uitvoerende partij worden de volgende activiteiten uitgevoerd:

7. De ontvangen aansluitingenlijst met de technische kenmerken van de aansluitingen wordt aangevuld met socio-demografische kenmerken door het externe onderzoeksbureau dat de werving van nieuwe klantmandaten uitvoert. De gewenste (doel)aantallen uit het steekproefplan resulteren in een selectielijst van aansluitingen die verrijkt moeten worden door EDSN met klantgegevens (zie Bijlage 3 Specificatie 'Selectielijst').
8. EDSN verrijkt de ontvangen selectielijst met de klantgegevens, die noodzakelijk zijn voor de benadering van de aangeslotenen (zie Bijlage 4 Specificatie 'Klantlijst') en stelt de klantlijst beschikbaar aan de uitvoerende partij.

3.5 Uitvoeren werving

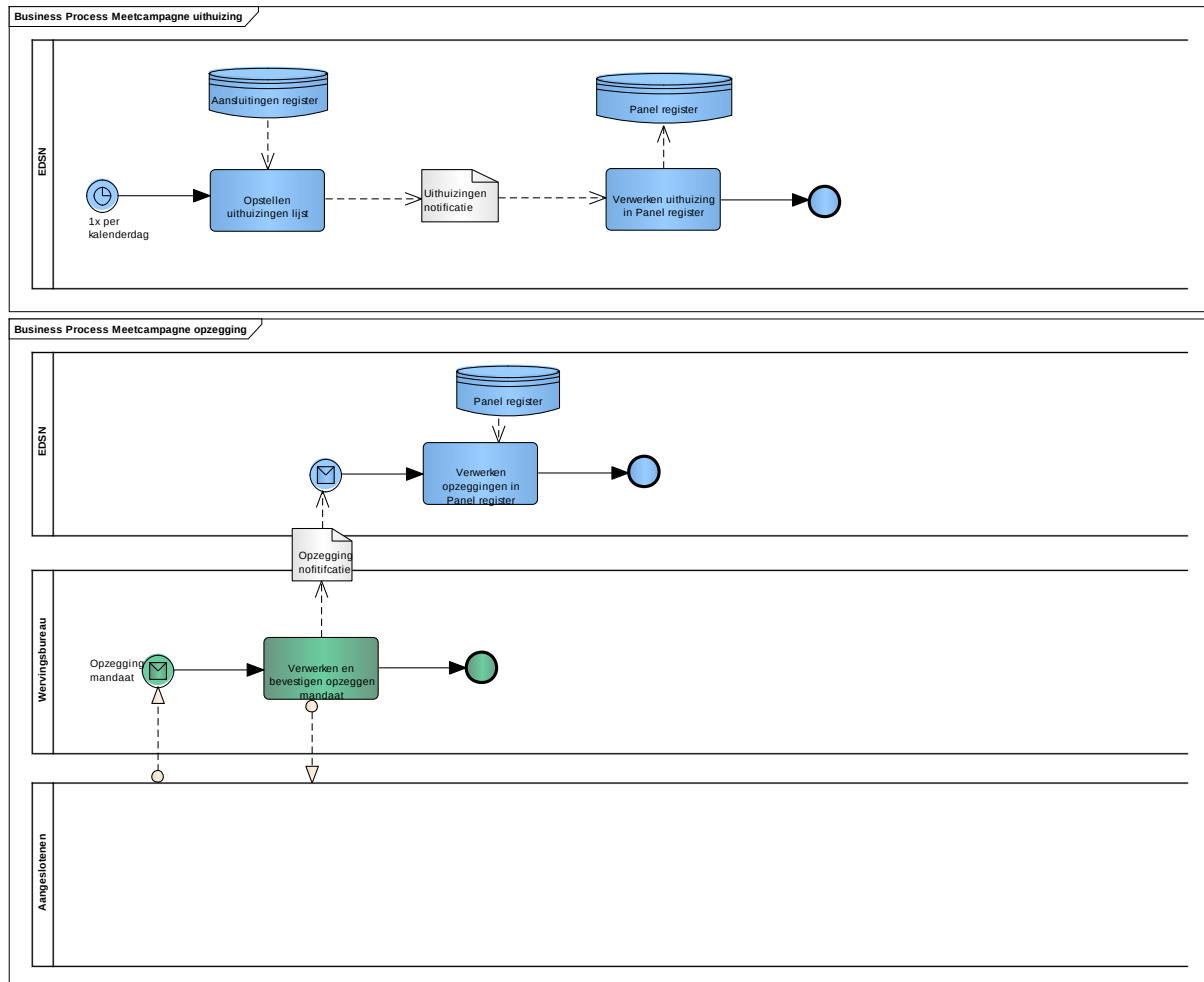
De uitvoerende partij benadert de aangeslotenen (schriftelijk) met het verzoek tot deelname aan de meetcampagne.

9. Uitsturen uitnodigingsbrieven aan de geselecteerde aangeslotenen.
10. In de uitnodigingsbrief ontvangt de aangeslotene een link naar een website, waarop meer detailinformatie wordt gegeven over nut en noodzaak van de meetcampagne. In de uitnodigingsbrief is een unieke inlogcode vermeld, waarmee de klant op de hierboven genoemde website kan inloggen. Op basis van de inlogcode wordt een vooraf ingevuld klantmandaat opgesteld, waar de aangeslotene naamgegevens moet controleren en zo nodig aanpassen en een email-adres moet vermelden waarnaar het klantmandaat wordt verstuurd.
11. De aangeslotene ondertekent het klantmandaat elektronisch ter acceptatie van deelname aan de meetcampagne. Het klantmandaat wordt in een bevestigings-email verstuurd aan de aangeslotene
12. De afgesloten klantmandaten (klantdata en bijbehorende digitale kopie van het mandaat) worden verwerkt in de beheerapplicatie van het centrale meetcampagne systeem.

4. Verwerken van uithuizingen en opzeggingen

De klantmandaten betreffen een overeenkomst tussen de netbeheerder en de aangeslotene betreffende een (elektriciteits)aansluiting, waar de aangeslotene verantwoordelijk voor is. Dit klantmandaat kan op 2 manieren worden beëindigd:

1. Opzeggen van klantmandaat door aangeslotene (actieve melding)
2. Vervallen van klantmandaat bij uithuizing van de aangeslotene (passieve melding)



4.1 Opstellen uithuizingenlijst

Bij uithuizing van een aangeslotene middels een mutatieproces 'uithuizing' of 'inhuizing met geforceerde uithuizing' vervalt het klantmandaat om de aansluiting voor de meetcampagne te mogen uitlezen.

1. Uithuizingen worden geregistreerd in het Aansluitingenregister (zie Bijlage 5 Specificatie 'Uithuizingenlijst') en via een geautomatiseerde interface aangeboden aan de centrale meetcampagne applicatie.

4.2 Melden opzegging

Aangeslotenen hebben bij het afsluiten van het klantmandaat een bevestigingsmail ontvangen met een afschrift van het klantmandaat, waarin uitleg is gegeven hoe het klantmandaat kan worden opgezegd.

2. Aangeslotene meldt opzegging van klantmandaat via opzegkanaal⁴

⁴ Voor het opzeggen van klantmandaat is een website beschikbaar waar aangeslotene de betreffende gegevens invult en verzendt.

4.3 Ontvangst en bevestiging van opzegging

3. Uitvoerende beheerpartij ontvangt de opzeggingen
 - De opzegging wordt middels een email naar de aangeslotene bevestigd.
 - De opzeggingenlijst wordt aangeleverd aan de uitvoerende beheerpartij

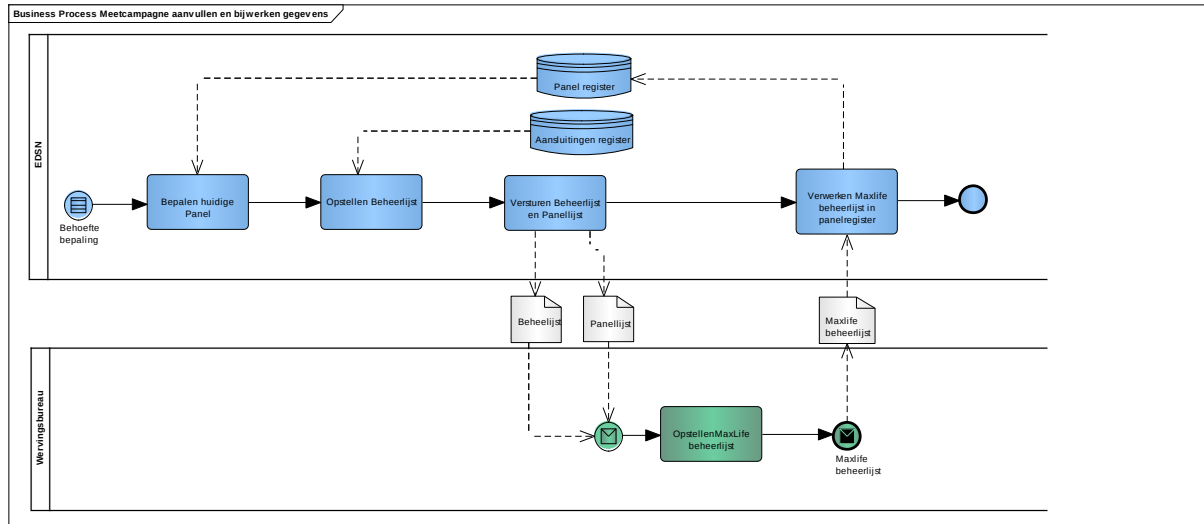
4.4 Verwerken afmeldingen en uithuizingen

4. De uithuizingenlijst en opzeggingenlijst worden verwerkt in de centrale meetcampagne applicatie en verwijderd uit de lijst met aansluitingen die uitgelezen moeten worden.
 - Uithuizingen worden (dagelijks) verwerkt in de centrale applicatie, zodat is geborgd dat een aansluiting na uithuizing niet meer uitgelezen wordt.
 - Afmeldingen worden binnen 5 werkdagen verwerkt in de centrale applicatie.

5. Periodieke update van kenmerken van klantpanel

Ten behoeve van het representatief houden van het klantpanel worden kenmerken van alle aansluitingen in het klantpanel geregistreerd. Dit betreffen 2 soorten kenmerken:

1. Technische kenmerken van de aansluiting uit het Aansluitingenregister.
2. Socio-demografische kenmerken van consument/huis uit een secundair systeem



Het is mogelijk dat deze kenmerken wijzigen gedurende de levenscyclus van een aansluiting. De geregistreerde kenmerken van de aansluitingen in het klantpanel worden jaarlijks geactualiseerd en blijven ongewijzigd geldig van 1 januari tot en met 31 december. Voor tussentijds aangeworven aansluitingen zijn de kenmerken geldig vanaf het moment van toevoegen van de aansluiting aan het klantpanel tot en met 31 december.

5.1 Opstellen Aansluitingenregister beheerlijst

Periodiek⁵ worden de technische kenmerken van de aansluitingen in het klantpanel geactualiseerd met een update vanuit het Aansluitingenregister.

1. Opstellen van een Aansluitingenregister beheerlijst waarop de technische kenmerken van alle aansluitingen in het klantpanel zijn geregistreerd.

5.2 Opstellen Maxlife beheerlijst

Periodiek⁵ worden de socio-demografische kenmerken van de aansluitingen in het klantpanel geactualiseerd met een update vanuit een externe database van het marktonderzoeksbureau.

2. Opstellen van een Maxlife beheerlijst waarop de socio-demografische kenmerken van alle aansluitingen in het klantpanel zijn geregistreerd.

5.3 Verwerken beheerlijsten

3. De Aansluitingenregister beheerlijst en de Maxlife beheerlijst worden conform SLA⁶ verwerkt in het panelregister, waarmee de kenmerken van de aansluitingen in het klantpanel worden geactualiseerd.

⁵ Frequentie van het beheer van de technische en socio-demografische kenmerken van de aansluitingen in het klantpanel is vastgesteld op 1x per jaar.

⁶ Het klantpanel bestaat uit 3.000 - 6.000 aansluitingen, geschatte update van 5% resulteert in maximaal 300 wijzigingen per jaar.

6. Representativiteitseisen

De meetcampagne zal meetgegevens verzamelen om profiel fracties voor vier profielcategorieën te bepalen. Slechts een beperkt aantal aansluitingen wordt uitgelezen om tot een profiel te komen, waardoor het van belang is dat de geselecteerde aansluitingen representatief zijn voor alle aansluitingen die zich in de profielcategorie bevinden.

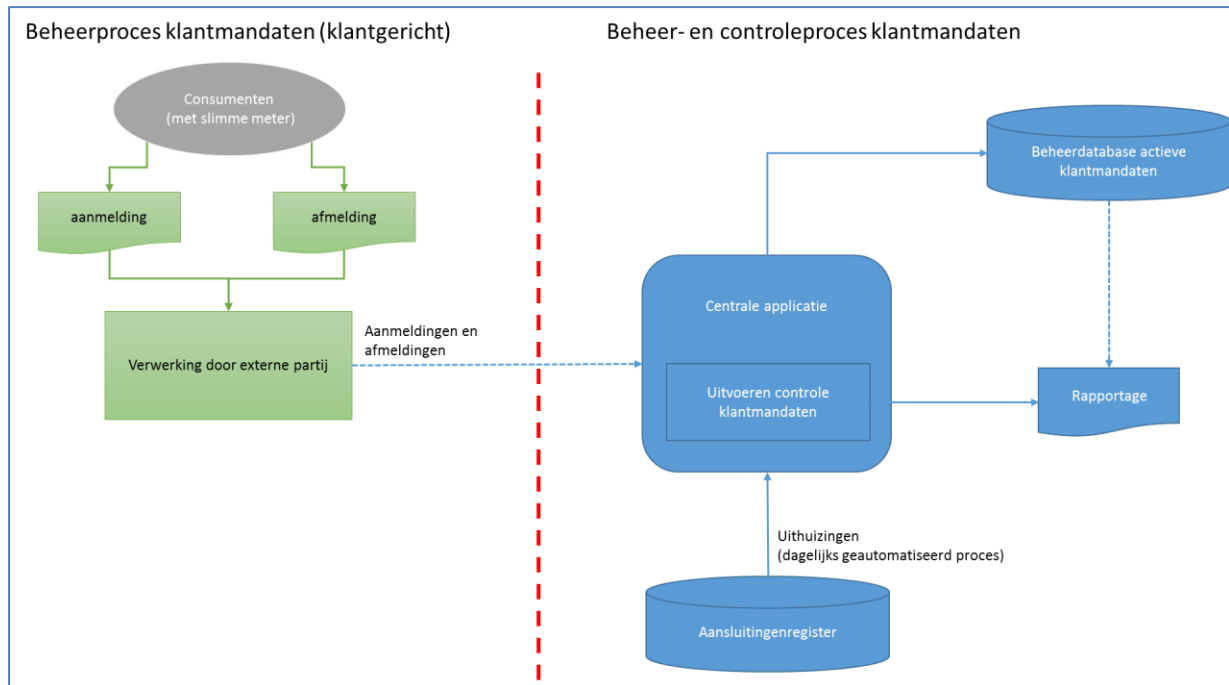
De representativiteit wordt bepaald aan de hand van technische en socio-demografische kenmerken, die voor elke aansluiting worden geregistreerd. De kenmerken zijn hieronder gespecificeerd:

Nr	Attribuut nummer ⁷	Attribuut naam	Omschrijving	Waardes	Bron
1	[A.01]	Aansluiting EAN	unieke sleutel voor identificatie aansluiting	N18	C-AR
2	[A.02]	Netbeheerder	identificatie netbeheerder	N13	C-AR
3	[A.07]	Postcode	-	AN	C-AR
4	[A.32]	Profielcategorie	Categorie waartoe de aansluiting behoort	E1B E1C E2B	C-AR
5	[A.19]	Leveringsrichting	Identificatie van decentrale opwekking op de aansluiting	LVR (levering) TLV (teruglevering) CMB (combinatie)	C-AR
6	[A.33]	SJV normaal tarief	standaard jaarverbruik (hoog telwerk)	N	C-AR
7	[A.34]	SJV laag tarief	standaard jaarverbruik (laag telwerk)	N	C-AR
8	N/A	Leeftijd	Leeftijd van de hoofdbewoner	<35 35 - 54 >54	Maxlife
9	N/A	Gezinssamenstelling	-	single tot 55 stel tot 55 gezin met kids stel vanaf 55 single vanaf 55	Maxlife
10	N/A	Eigendom woning	-	koop huur	Maxlife
11	N/A	Bouwjaar woning	-	< 1945 1945 - 1959 1960 - 1974 1975 - 1989 1990 - 2004 >2005	Maxlife
12	N/A	Soort woning	-	appartement tussen/hoekwoning tweekapper vrijstaand anders	Maxlife
13	N/A	Bedrijf aanwezig	Identificatie van aanwezigheid bedrijf op de aansluiting	Bedrijf aanwezig Geen bedrijf aanwezig	Maxlife
14	N/A	Inkomenscategorie	Inschatting van inkomen	Laag Midden Hoog	Maxlife
15	N/A	Stedelijkheid	Inschatting van bevolkingsdichtheid gebaseerd op gemiddelde omgevingsadressendichtheid (oad)	(zeer) sterk matig weinig/niet	Maxlife

⁷ Met Attribuutnummer en Attribuutnaam wordt gerefereerd aan de registratie van de gegevens in het C-AR, zoals beschreven in de EDSN-CAR Attributenlijst (zie Brondocumenten op p. 2)

Bijlage 1 Procedure borging actueel klantpanel

Er is een procedure opgesteld, waarmee kan worden geborgd dat alleen aansluitingen waarvoor een klantmandaat is afgegeven, worden uitgelezen door de netbeheerder voor gebruik in de meetcampagne.



Het beheerproces klantmandaten is verdeeld in twee gescheiden gebieden. De activiteiten voor de ontvangst en bevestiging van zowel de aanmelding als afmelding van de klant is uitbesteed aan een externe partij. De externe partij draagt zorg voor de tijdige aanlevering van klantdata, klantmandaat of opzegging aan de beheerpartij die de informatie verwerkt in het bestaande klantpanel. De externe partij is tevens verantwoordelijk voor de periodieke werving op moment dat op het moment dat wordt geconstateerd dat door natuurlijk verloop de representativiteitsgrenzen in zicht komen.

Aanmelding: De consument meldt zich aan op de hiervoor ingerichte website en ondertekent het klantmandaat. Na acceptatie van het klantmandaat door de consument wordt de aanmelding verwerkt in de beheerdatabase en ontvangt de consument een email met het klantmandaat ter bevestiging.

Afmelding: In de email ter bevestiging (aanmelding) wordt tevens beschreven dat een consument de deelname aan de meetcampagne kan beëindigen door zich af te melden op een daarvoor ingerichte website. Afmeldingen worden verwerkt in de beheerdatabase. De consument kan optioneel (eigen keuze) een bevestiging van de afmelding ontvangen.

Uithuizing: Bij verhuizing (uithuizing) van de deelnemende consument vervalt het klantmandaat. Dagelijks wordt het overzicht met uithuizende deelnemers via een geautomatiseerde interface verwerkt in de beheerdatabase en deze mutaties zijn vanuit de loggingshistorie van het Aansluitingenregister inzichtelijk.

De hierboven beschreven inrichting maakt het mogelijk om (periodiek) te kunnen controleren dat de beheerdatabase alleen actieve klantmandaten bevat, zodat wordt geborgd dat alleen slimme meters met een actief klantmandaat worden uitgelezen. De separate logging van aanmeldingen/afmeldingen maakt (incidentele) audits mogelijk.

Bijlage 2 Specificatie 'Aansluitingenlijst'

De aansluitingenlijst wordt vanuit het C-AR aangeleverd, zonder klantnaam, waarop het mogelijk is om een steekproefplan voor nieuwe werving te baseren.

De kenmerken van de aansluitingenlijst zijn hieronder gespecificeerd, waarbij aansluitingen geselecteerd worden die voldoen aan de selectiecriteria (selec_crit):

Nr	Attribuut nummer ⁸	Attribuut naam	Omschrijving	Selectie criteria
1	[A.01]	Aansluiting EAN	De uniek identificerende EAN18 code van deze aansluiting	
2	[A.02]	Netbeheerder	De identificerende EAN13 code van de verantwoordelijke NB op deze aansluiting	
3	[A.17]	Productsoort	Het soort energieproduct dat op deze aansluiting geleverd wordt	<ELK>
4	[A.06]	Netgebied	De identificerende EAN18-code van het netgebied waartoe deze aansluiting fysiek behoort	
5	[A.07]	Postcode	De postcode van het bezoekadres van deze aansluiting	
6	[A.08] [A.09]	Huisnummer, huisnummertoevoeging	Het huisnummer en huisnummertoevoeging van het bezoekadres van deze aansluiting	
7	[A.32]	Profielcategorie	Het toegewezen verbruiksprofiel of de afnamecategorie van deze aansluiting	
8	[M.102]	Type meter	Aanduiding voor het type meter	<DUS> of <DUN>
9	[M.101]	Meternummer	Het voor de netbeheerder identificerende meternummer van de meter op een kleinverbruik aansluiting	
10	[A.19]	Leveringsrichting	De richting van de energiestroom van het product op deze aansluiting	
11	[A.33]	SJV normaal tarief	Het verwachte enkeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar	
12	[A.34]	SJV laag tarief	Het verwachte dubbeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar	
13	[A.21]	Fysieke status	De technische toestand voor fysieke energieoverdracht op deze aansluiting	<IBD>
14	[A.64]	Administratieve status	De administratieve status van een slimme meter.	<AAN>

Noot: gezien de recentelijk versterkte bewaking op identiteitsfraude, zal bij registratie van een aansluiting in het Ciber/Energyworx systeem een schriftelijke melding naar de aangeslotene worden verstuurd, waarin wordt (her)bevestigd dat voor aansluiting (EAN) met meter (meter nr) een klantmandaat is afgegeven en dat deze vanaf nu zullen worden uitgelezen.

⁸ Met Attribuutnummer en Attribuutnaam wordt gerefereerd aan de registratie van de gegevens in het C-AR, zoals beschreven in de EDSN-CAR Attributenlijst (zie Brondocumenten op p. 2)

Bijlage 3 Specificatie 'Selectielijst'

De selectielijst is een subset van de aansluitingenlijst, waarop in ieder geval de EAN-code van de aansluiting is aangegeven. De overige velden van de lijst zijn optioneel (niet verplicht).

Nr	Attribuut nummer ⁹	Attribuut naam	Omschrijving	Selectie criteria
1	[A.01]	Aansluiting EAN	De uniek identificerende EAN18 code van deze aansluiting	
2	[A.02]	Netbeheerder	De identificerende EAN13 code van de verantwoordelijke NB op deze aansluiting	
3	[A.17]	Productsoort	Het soort energieproduct dat op deze aansluiting geleverd wordt	<ELK>
4	[A.06]	Netgebied	De identificerende EAN18-code van het netgebied waartoe deze aansluiting fysiek behoort	
5	[A.07]	Postcode	De postcode van het bezoekadres van deze aansluiting	
6	[A.08] [A.09]	Huisnummer, huisnummertoevoeging	Het huisnummer en huisnummertoevoeging van het bezoekadres van deze aansluiting	
7	[A.32]	Profielcategorie	Het toegewezen verbruiksprofiel of de afnamecategorie van deze aansluiting	
8	[M.102]	Type meter	Aanduiding voor het type meter	<DUS> of <DUN>
9	[M.101]	Meternummer	Het voor de netbeheerder identificerende meternummer van de meter op een kleinverbruik aansluiting	
10	[A.19]	Leveringsrichting	De richting van de energiestroom van het product op deze aansluiting	
11	[A.33]	SJV normaal tarief	Het verwachte enkeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar	
12	[A.34]	SJV laag tarief	Het verwachte dubbeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar	
13	[A.21]	Fysieke status	De technische toestand voor fysieke energieoverdracht op deze aansluiting	<IBD>
14	[A.64]	Administratieve status	De administratieve status van een slimme meter.	<AAN>

⁹ Met Attribuutnummer en Attribuutnaam wordt gerefereerd aan de registratie van de gegevens in het C-AR, zoals beschreven in de EDSN-CAR Attributenlijst (zie Brondocumenten op p. 2)

Bijlage 4 Specificatie 'Klantlijst'

De klantlijst is identiek aan de selectielijst, verrijkt met de klantnaam zodat de aangeslotene kan worden benaderd voor deelname aan de meetcampagne.

Nr	Attribuut nummer ¹⁰	Attribuut naam	Omschrijving	Selectie criteria
1	[A.01]	Aansluiting EAN	De uniek identificerende EAN18 code van deze aansluiting	
2	[A.02]	Netbeheerder	De identificerende EAN13 code van de verantwoordelijke NB op deze aansluiting	
3	[A.17]	Productsoort	Het soort energieproduct dat op deze aansluiting geleverd wordt	<ELK>
4	[A.06]	Netgebied	De identificerende EAN18-code van het netgebied waartoe deze aansluiting fysiek behoort	
5	[A.07]	Postcode	De postcode van het bezoekadres van deze aansluiting	
6	[A.08] [A.09]	Huisnummer, huisnummertoevoeging	Het huisnummer en huisnummertoevoeging van het bezoekadres van deze aansluiting	
7	[A.32]	Profielcategorie	Het toegewezen verbruiksprofiel of de afnamecategorie van deze aansluiting	
8	[M.102]	Type meter	Aanduiding voor het type meter	<DUS> of <DUN>
9	[M.101]	Meternummer	Het voor de netbeheerder identificerende meternummer van de meter op een kleinverbruik aansluiting	
10	[A.19]	Leveringsrichting	De richting van de energiestroom van het product op deze aansluiting	
11	[A.33]	SJV normaal tarief	Het verwachte enkeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar	
12	[A.34]	SJV laag tarief	Het verwachte dubbeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar	
13	[A.21]	Fysieke status	De technische toestand voor fysieke energieoverdracht op deze aansluiting	<IBD>
14	[A.64]	Administratieve status	De administratieve status van een slimme meter.	<AAN>
15	[A.41a]	Naam contractant	De tennaamstelling (persoon of bedrijf) van de contractant waarmee de netbeheerder een aansluit- en transportcontract heeft afgesloten.	
16	[A.41b]	Initialen contractant	De initialen van de contractant waarmee de netbeheerder een contract heeft.	
17	[A.41c]	Tussenvoegsel contractant	Het tussenvoegsel van de naam van de contractant waarmee de netbeheerder een contract heeft.	

¹⁰ Met Attribuutnummer en Attribuutnaam wordt gerefereerd aan de registratie van de gegevens in het C-AR, zoals beschreven in de EDSN-CAR Attributenlijst (zie Brondocumenten op p. 2)

Bijlage 5 Specificatie 'Uithuizingenlijst'

De uithuizingenlijst betreft een periodieke (dagelijkse) lijst met aansluitingen die deelnemen aan de meetcampagne en waarvan het klantmandaat is komen te vervallen op de uithuisdatum doordat de aangeslotene niet langer de verantwoordelijke is op de aansluiting. De uithuizingen worden door een geautomatiseerde interface tussen het C-AR en de meetcampagne applicatie verwerkt.

Een uithuizing kan het gevolg zijn van twee processen:

1. 'Uithuizing' resulterend in combinatie van attributen
<Mutatiereden: MOVEOUT>;<Einddatum: ddmmjjjj>
2. 'Inhuizing' waardoor een gedwongen uithuizing is gedaan resulterend in combinatie van attributen <Mutatiereden: MOVEIN>;<Einddatum: ddmmjjjj>

De kenmerken van de uithuizingenlijst zijn hieronder gespecificeerd:

Nr	Attribuut nummer ¹¹	Attribuut naam	Omschrijving	Selectie criteria
1	[A.01]	Aansluiting EAN	unieke sleutel voor identificatie aansluiting	
2	[A.56]	Mutatiereden	Een door de initiator meegeleverde mutatiereden van de mutatie	<MOVEOUT> of <MOVEIN>
3	[A.52]	Einddatum	De tot-datum waarop de geldigheid van de registratie van deze aansluiting/groepering is afgelopen	<dagelijks>

¹¹ Met Attribuutnummer en Attribuutnaam wordt gerefereerd aan de registratie van de gegevens in het C-AR, zoals beschreven in de EDSN-CAR Attributenlijst (zie Brondocumenten op p. 2)

Bijlage 6 Specificatie Aansluitingenregister Beheerlijst'

De Aansluitingenregister Beheerlijst betreft een lijst met aansluitingen die deelnemen aan de meetcampagne en waarvan de technische kenmerken van de aansluiting periodiek (1x per jaar) worden geactualiseerd.

De kenmerken van de Aansluitingenregister Beheerlijst zijn hieronder gespecificeerd:

Nr	Attribuut nummer ¹²	Attribuut naam	Omschrijving
1		Peildatum CAR beheerlijst	Datum waarop de CAR beheerlijst is gedraaid
2	[A.01]	Aansluiting EAN	De uniek identificerende EAN18 code van deze aansluiting
3	[A.02]	Netbeheerder	De identificerende EAN13 code van de verantwoordelijke NB op deze aansluiting
4	[A.17]	Productsoort	Het soort energieproduct dat op deze aansluiting geleverd wordt
5	[A.06]	Netgebied	De identificerende EAN18-code van het netgebied waartoe deze aansluiting fysiek behoort
6	[A.07]	Postcode	De postcode van het bezoekadres van deze aansluiting
7	[A.08] [A.09]	Huisnummer, huisnummertoevoeging	Het huisnummer en huisnummertoevoeging van het bezoekadres van deze aansluiting
8	[A.32]	Profielcategorie	Het toegewezen verbruiksprofiel of de afnamecategorie van deze aansluiting
9	[M.102]	Type meter	Aanduiding voor het type meter
10	[M.101]	Meternummer	Het voor de netbeheerder identificerende meternummer van de meter op een kleinverbruik aansluiting
11	[A.19]	Leveringsrichting	De richting van de energiestroom van het product op deze aansluiting
12	[A.33]	SJV normaal tarief	Het verwachte enkeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar
13	[A.34]	SJV laag tarief	Het verwachte dubbeltarief jaarverbruik op deze aansluiting bij gestandaardiseerde condities en op basis van een genormaliseerd jaar
14	[A.21]	Fysieke status	De technische toestand voor fysieke energieoverdracht op deze aansluiting
15	[A.64]	Administratieve status	De administratieve status van een slimme meter.
16	[A.41a]	Naam contractant	De tenaamstelling (persoon of bedrijf) van de contractant waarmee de netbeheerder een aansluit- en transportcontract heeft afgesloten.
17	[A.41b]	Initialen contractant	De initialen van de contractant waarmee de netbeheerder een contract heeft.
18	[A.41c]	Tussenvoegsel contractant	Het tussenvoegsel van de naam van de contractant waarmee de netbeheerder een contract heeft.
19	[A.51]	Begindatum	De vanaf-datum waarop de geldigheid van de registratie van deze aansluiting/groepering is ingegaan (het geldigheidsmoment)
20	[A.56]	Mutatiereden	Een door de initiator meegeleverde mutatiereden van de mutatie

¹² Met Attribuutnummer en Attribuutnaam wordt gerefereerd aan de registratie van de gegevens in het Aansluitingenregister, zoals beschreven in de EDSN-CAR Attributenlijst (zie Brondocumenten op p. 2)

Bijlage 7 Specificatie 'Maxlife Beheerlijst'

De Maxlife Beheerlijst betreft een lijst met aansluitingen die deelnemen aan de meetcampagne en waarvan de socio-demografische kenmerken van de aansluiting periodiek (1x per jaar) worden geactualiseerd.

De kenmerken van de Maxlife Beheerlijst zijn hieronder gespecificeerd:

Nr	Kenmerk	Omschrijving	Waardes	Bron
1	Peildatum Maxlife beheerlijst	Datum waarop de Maxlife beheerlijst is gedraaid	AN	
2	EAN-code aansluiting	unieke sleutel voor identificatie aansluiting	N18	
3	Postcode	-	AN	
4	Huisnummer	-	AN	
5	Leeftijd	Leeftijd van de hoofdbewoner	<35 35 - 54 >54	Maxlife
6	Gezinssamenstelling	-	single tot 55 stel tot 55 gezin met kids stel vanaf 55 single vanaf 55	Maxlife
7	Eigendom woning	-	koop huur	Maxlife
8	Bouwjaar woning	-	< 1945 1945 - 1959 1960 - 1974 1975 - 1989 1990 - 2004 >2005	Maxlife
9	Soort woning	-	appartement tussen/hoekwoning tweekapper vrijstaand anders	Maxlife
10	Bedrijf aanwezig	Identificatie van aanwezigheid bedrijf op de aansluiting	Bedrijf aanwezig Geen bedrijf aanwezig	Maxlife
11	Inkomenscategorie	Inschatting van inkomen	Laag Midden Hoog	Maxlife
12	Stedelijkheid	Inschatting van bevolkingsdichtheid gebaseerd op gemiddelde omgevings-adressendichtheid (oad)	(zeer) sterk matig weinig/niet	Maxlife
13	Geldigheidsdatum vanaf	Datum vanaf wanneer de kenmerken geldig zijn voor de aansluiting	AN	Maxlife