

Issue	IC158A	Nieuwe Meetcampagne
--------------	---------------	----------------------------

Status:	Final (vastgesteld)		
Versienummer:	1.0	Versiedatum:	26 augustus 2014
Documentnaam:	IC158A Nieuwe meetcampagne v1 0.doc		

Behandeld door Issue Commissie:	Klantgerelateerd	Wholesale-E	Wholesale-G
		X	

Raakt aan:	Kleinverbruik	Grootverbruik
Elektriciteit	X	
Gas		

Impact op keten:	Ja/nee
codewijziging	nee
berichten	nee
ketenprocessen	nee
centrale systemen	ja
overigen	

Mogelijke impact partijen	Ja/nee
systemen	nee
processen	nee

Vastgesteld door NEDU op	3-9-2014
Invoering in markt per	<datum>

Contact	
ICWE	ICWE@edsn.nl

Situatieschets:

Standaard verbruiksprofielen elektriciteit worden gebruikt bij de allocatie voor vrijwel alle aansluitingen die niet op basis van telemetrie gealloceerd worden. De standaard verbruiksprofielen worden gebruikt als substituut voor allocatie met gemeten kwartierwaarden per aansluiting. De standaard verbruiksprofielen moeten zorgen voor een goede verdeling van de op een net geleverde volumes onder de programmaverantwoordelijken. Het verzorgen van de allocatie met de verbruiksprofielen en het faciliteren van het opstellen van de standaard verbruiksprofielen zijn wettelijk vastgelegde taken van de netbeheerder.

Tot en met 2011 was een meetcampagne beschikbaar waarop de standaard verbruiksprofielen gebaseerd konden worden. In afwachting op de mogelijkheid gebruik te maken van gegevens van de slimme meter is de meetcampagne beëindigd en zijn de profielen voorlopig bevroren. In de ALV NEDU is in december 2010 een toekomstvisie verbruiksprofielen vastgesteld, waarin een voornemen is gemaakt om de meetcampagne uiterlijk in 2014 te hervatten.

Vraag:

Gezien de ontwikkelingen in het huishoudelijk energieverbruik (zoals een forse toename van kleinschalige energieproductie met zonnecellen en een toename van het elektrisch vervoer) is geconstateerd dat het werkelijke afname steeds verder begint af te wijken van de profielallocatie. Hoe kunnen we de allocatie beter op het werkelijke afnamepatroon laten aansluiten en invulling te geven aan het voornemen uit de ALV NEDU om de profielen niet te lang te bevroren?

Overwegingen:

De werkgroep 'smart profiles' van de commissie verbruiksprofielen heeft onderzoek gedaan naar mogelijkheden die de hierboven geschetste problemen kunnen oplossen. Op middellange termijn zal, bij vordering van de uitrol slimme meters, slimme meter allocatie toepasbaar zijn. Echter, slimme meter allocatie is mogelijk niet haalbaar voor alle aansluitingen. Profielallocatie, zeker met enkele optimalisaties, kan voor significante groepen aansluitingen een acceptabel alternatief zijn/blijven.

De oplossingsrichtingen die de werkgroep voor de korte termijn heeft onderzocht betreffen:

1. Starten nieuwe meetcampagne
2. Introductie van dagelijks geactualiseerde 'smart profiles'
3. Introductie van beperkt aantal nieuwe profielen voor aansluitingen met structureel afwijkende afnamepatronen (o.a. zon)

1. Nieuwe meetcampagne

Een eerste stap om de allocatie beter op het werkelijke afnamepatroon aan te laten sluiten bestaat uit het opstarten van een nieuwe meetcampagne. Deze nieuwe meetcampagne kan plaatsvinden op een representatieve steekproef van aansluitingen waarop reeds een slimme meter is uitgerold, zodat hiervoor geen speciale infrastructuur noodzakelijk is.

IC158A: Nieuwe meetcampagne

2. Dagelijks geactualiseerde 'smart profiles'

Externe factoren die afwijkingen van het profiel veroorzaken zijn weersinvloeden en speciale situaties, die vooral invloed hebben op het groeiende aantal aansluitingen met zon/wind-opwekking. Deze factoren worden steeds groter en kunnen steeds moeilijker in de jaarlijks vooraf vastgestelde profielen worden meegenomen. Een oplossing om weersinvloeden op correcte wijze in de allocatie mee te nemen is door de profiel fracties dagelijks te actualiseren. Met dagelijks geactualiseerde profielen wordt de mismatch van toewijzing aan verkeerde profielen verder geminimaliseerd.

3. Nieuwe profielcategorieën

Dagelijks geactualiseerde profielen hebben een groot voordeel dat er geen noodzaak is om een langdurige meethistorie (ong. 2 jaar) op te bouwen, voordat een nieuwe profielcategorie kan worden ingevoerd. Op dit moment is een nieuwe profielcategorie voor zon de meest voor de hand liggende vernieuwing.

Toetsing van de oplossingsrichtingen bij de stakeholders heeft uitgewezen dat men positief staat ten opzichte van oplossingsrichting (1) om een nieuwe meetcampagne te starten, maar dat nadere uitwerking noodzakelijk is voor oplossingsrichting (2) dagelijks geactualiseerde 'smart profiles' en (3) introductie van nieuwe profielen.

Oplossing:

In IC158A wordt alleen onderdeel 1, nieuwe meetcampagne, beschreven. De onderdelen 2 en 3 zijn geen onderdeel van de oplossing. De inhoudelijke details van de oplossing zijn beschreven in bijgevoegde document (20140711 IC158A Detailbeschrijving v0 9.doc).

De invoering van een nieuwe meetcampagne, waarbij de methodiek van het jaarlijks vaststellen van de profielen gehandhaafd blijft, heeft geen decentrale impact voor marktpartijen en kan release onafhankelijk worden ingevoerd. Hiervoor is geen codewijziging van de Informatiecode of Technische codes noodzakelijk.

In de nieuwe meetcampagne zullen kwartierwaarden (meterstanden) voor elektriciteit¹ voor een representatieve steekproef van aansluitingen worden uitgelezen op basis waarvan de profielen jaarlijks worden geactualiseerd.

De verwachte baten van het starten van een nieuwe meetcampagne zijn de volgende:

1. **Verbeteringen allocatie proces:** de kosten voor een aansluiting bestaan uit verschillende componenten. Indien de profielen beter aansluiten bij de werkelijke afname van een profielcategorie zullen deze kosten ook beter/eerlijker verdeeld worden. De 2 belangrijkste componenten zijn inkoopkosten, bijvoorbeeld uitgedrukt in gemiddelde APX prijs en onbalans kosten. De financiële impact van de verbeterde aansluiting van de profielen op de werkelijkheid is lastig vooraf te bepalen.
2. **Baten door beter invullen van marktrol RNB:** de RNB's zijn vanuit hun marktrol verantwoordelijk voor goede profielen die representatief zijn en de werkelijkheid benaderen. Met het updaten van de steekproef wordt meer aan deze eisen voldaan dan de huidige situatie.

¹ De meetcampagne wordt opgestart voor de elektriciteitsprofielen en kan op termijn worden opgestart voor gas. Indien deze wens in de toekomst ontstaat, zal voor uitbreiding van de meetcampagne voor gasprofielen een besluit in de ALV NEDU worden geagendeerd.

IC158A: Nieuwe meetcampagne

De verwachte NEDU-kosten van het starten van een nieuwe meetcampagne zijn de volgende:

NEDU Kostenpost	CAPEX	OPEX	Verdeelsleutel
Opzetten van deelnemers in de steekproef (eenmalige kosten)	€0	€150.000 • 2014: €50.000 • 2015: €100.000	Commissie Verbruiksprofielen ²
Onderhoud steekproef (jaarlijkse kosten)		€20.000 (jaarlijkse beheerkosten vanaf 2016)	
Om de profielen 2017 te kunnen actualiseren op basis van de nieuwe meetcampagne, zal de steekproef gereed moeten zijn voor uitlezing per 1 juli 2015. Dit vereist dat kosten voor de steekproef (inschatting 33%) geïnvesteerd moeten worden in 2014. Deze kosten zijn niet in het jaarbudget 2014 opgenomen.			
Gevraagd besluit aan de PV Partijen (Commissie Verbruiksprofielen) om 1) in te stemmen met de hiernaast genoemde investeringen.			
2) in te stemmen om €50.000 van de €150.000 reeds in 2014 te investeren (niet gebudgetteerd), zodat de Wholesale markt reeds in 2017 gebruik kan maken van de geactualiseerde profielen. Mocht dit niet het geval zijn dan zullen de geactualiseerde profielen pas in 2018 operationeel zijn.			
Ondersteuning bij implementatie IC158A en onderzoek en detaillering IC158B en IC158C (eenmalige kosten)	€0	€150.000	NEDU (bestaande Change budget)
Dit betreffen kosten voor het opstellen van het issue, verwerken van impact op MPM's/DPM's en overige voorbereidende werkzaamheden die vanuit het NEDU bureau worden uitgevoerd en zullen conform de standaard geldende verdeelsleutel van de structurele opdracht en wordt gedragen door alle NEDU marktpartijen.		(€39.000 reeds gespendeerd voorafgaand aan besluitvorming)	
Gevraagd besluit aan de ALV NEDU om in te stemmen met het alloceren van €90.000 uit het resterende (nog niet uitgenutte) Change budget van de structurele opdracht NEDU bureau. Dit vereist derhalve geen aanvullende investering van de marktpartijen.		• 2014: €90.000 • 2015: €45.000 • 10% onvoorzien	

Bovenstaande budget betreft een projectbudget voor de volledige looptijd van het initiatief. Dit budget is in aanvulling op het bestaande budget van de Commissie verbruiksprofielen (€181.400) ten behoeve van ondersteuning van de Commissie en de -

² De kosten die worden gedragen door de Commissie Verbruiksprofielen worden verdeeld conform de hiervoor standaard geldende verdeelsleutel, zoals besloten in ALV NEDU van 9 november 2011 - 013 Notitie kostenverdeling verbruiksprofielen (ALV NEDU 20111109-13).doc. Deze kosten worden gedragen door de PV's elektriciteit en gas.

IC158A: Nieuwe meetcampagne

jaarlijkse- actualisering van de bevroren profielen. In bovenstaand budget is een eerste indicatieve inschatting gegeven van de toewijzing van kosten aan boekjaren 2014 en 2015.

De gezamenlijke netbeheerders faciliteren een platform voor het uitlezen en opslaan van de meetgegevens uit de steekproef. Alternatieven voor dit platform worden onderzocht om te borgen dat de structurele inbedding van de meetcampagne past in de initiatieven van toekomstige centralisering van meetgegevens, allocatie en reconciliatie. De kosten voor dit platform komen ten laste van het CMF en liggen niet ter besluitvorming in de ALV NEDU.

Invoeringsstrategie:

- Na vaststelling van issue IC158A in de ALV NEDU kan release onafhankelijk worden gestart met de realisatie en implementatie van de nieuwe meetcampagne.
- In de invoeringsstrategie is rekening gehouden met een communicatieplan om alle leveranciers en netbeheerders te informeren over de klantbenadering, indien klanten hierover hun leverancier/netbeheerder benaderen met vragen hieromtrent.
- Beoogde planning is om uiterlijk op 1 juli 2015 te starten met de nieuwe meetcampagne.
- Profielen worden jaarlijks geactualiseerd. Bij start van een nieuwe meetcampagne (uitlezen slimme meters) op 1 juli 2015 zullen de profielen van 2017 worden geactualiseerd met de nieuwe meetdata. Indien de uitlezing van de slimme meters van de steekproef pas later kan worden gestart, heeft dit tot gevolg dat de profielen niet eerder dan per 2018 kunnen worden geactualiseerd met nieuwe meetdata.

Versieoverzicht:

- 0.1 Werkgroep Smart profiles - issue IC158A (deel 1 van 3): start nieuwe meetcampagne
- 0.2 Werkgroep Smart profiles - issue IC158A (deel 1 van 3): start nieuwe meetcampagne
- 0.9 IC158A Nieuwe meetcampagne - ter besluitvorming ALV NEDU
- 0.91 IC158A Nieuwe meetcampagne - ter besluitvorming ALV NEDU (update n.a.v. challenge sessie CMF Raad)
- 0.92 IC158A Nieuwe meetcampagne - ter besluitvorming ALV NEDU (update n.a.v. laatste review WG Smart Profiles)
- 1.0 IC158A Nieuwe meetcampagne - vastgesteld in ALV NEDU (3-9-2014)